

REGULAMIN KONKURSU

„Majówka z TAIA ORA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Majówka z TAIA ORA” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Wójtowicz New Commerce Spółka Komandytowo-Akcyjna** z siedzibą w Nysie, ul. Dmowskiego 2, 48-303 Nysa, NIP: 7532462868, REGON: 520729299, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000940456 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/AgroSerwisNysa> (dalej: „Fanpage”).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani związany z serwisem Facebook. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 2. Czas trwania Konkursu

7. Konkurs trwa od dnia 30 kwietnia 2026 r., od godz. 18:00 do dnia 11 maja 2026 r. do godz. 23:59.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 15 maja 2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym oraz poprzez oznaczenie zwycięzcy.

§ 3. Warunki uczestnictwa

9. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiada aktywne, prawdziwe konto w serwisie Facebook, prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu,
 - d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, rodzice, dzieci, rodzeństwo).
11. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.

§ 4. Zasady Konkursu

12. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu wykonać łącznie następujące czynności:
 - e) polubić Fanpage Organizatora w serwisie Facebook,

- f) zamieścić pod postem konkursowym komentarz odpowiadający na zadanie konkursowe, tj. opisać, do czego Uczestnikowi przyda się robot planetarny TAIA ORA (dalej: „Zgłoszenie konkursowe”).
- 13. Udostępnienie posta konkursowego jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w Konkursie ani kryterium wyłonienia zwycięzcy.
- 14. Każdy Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę komentarzy, jednak do oceny brany jest wyłącznie jeden, najwyżej oceniony komentarz danego Uczestnika.
- 15. Zgłoszenie konkursowe musi stanowić wynik samodzielnej, indywidualnej twórczości Uczestnika, nie może naruszać praw osób trzecich (w tym praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku) ani powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ani dobrych obyczajów.
- 16. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenie, które:
 - g) zawiera treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, nawołujące do nienawiści lub przemocy,
 - h) narusza prawa osób trzecich lub przepisy prawa,
 - i) zawiera treści reklamowe podmiotów trzecich,
 - j) nie jest związane z tematyką Konkursu.

§ 5. Nagroda i wyłonienie zwycięzcy

- 17. Nagrodą w Konkursie jest jeden (1) **Robot Planetarny TAIA ORA 2000W z misą 6,5 L** o wartości rynkowej brutto 1199,99 zł (słownie: tysiąc sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100), wraz z 7-letnim pakietem obsługi posprzedażowej (dalej: „Nagroda”).
- 18. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora, w skład której wchodzi trzy osoby (dalej: „Komisja”).
- 19. Komisja, w drodze subiektywnej oceny, wyłoni jedno (1) najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne Zgłoszenie konkursowe. Kryteriami oceny są w szczególności: kreatywność, oryginalność, walory językowe oraz zgodność z tematyką Konkursu.
- 20. Wartość Nagrody nie przekracza kwoty 2 000 zł, w związku z czym Nagroda korzysta ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 21. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 6. Wydanie Nagrody

- 22. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez oznaczenie w komentarzu pod postem konkursowym oraz poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook.
- 23. Zwycięzca zobowiązany jest, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników, przesłać Organizatorowi w wiadomości prywatnej dane niezbędne do wysyłki Nagrody, tj.: imię i nazwisko, adres do doręczeń (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) oraz numer telefonu kontaktowego.
- 24. Niepodanie danych w terminie wskazanym w ust. 2 lub podanie danych nieprawdziwych albo niekompletnych skutkuje utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Komisja może wyłonić innego zwycięzcę albo Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 25. Nagroda zostanie wysłana na koszt Organizatora, kurierem, na adres wskazany przez zwycięzcę, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania kompletnych danych do wysyłki.

§ 7. Prawa autorskie

26. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie konkursowe stanowi wynik jego samodzielnej, indywidualnej twórczości oraz że przysługują mu w całości autorskie prawa majątkowe do tego Zgłoszenia.
27. Z chwilą zamieszczenia Zgłoszenia konkursowego pod postem konkursowym Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do treści Zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na polach eksploatacji obejmujących utrwalanie, zwielokrotnianie i publiczne udostępnianie Zgłoszenia w Internecie, w szczególności w mediach społecznościowych Organizatora oraz na jego stronie internetowej, w celach związanych z przeprowadzeniem i promocją Konkursu.

§ 8. Dane osobowe (RODO)

28. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Wójtowicz New Commerce Spółka Komandytowo-Akcyjna** z siedzibą w Nysie, ul. Dmowskiego 2, 48-303 Nysa (dalej: „Administrator”).
29. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących danych osobowych jest możliwy pod adresem e-mail: biuro.obsługi.klienta@taia.pl lub telefonicznie pod numerem +48 514 806 187.
30. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - k) przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzcy, ogłoszenia wyników i wydania Nagrody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO,
 - l) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - m) wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze, w szczególności podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
31. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, a także przez okres wymagany przepisami prawa.
32. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
33. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie lub odbiór Nagrody.
34. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi kurierskie, pocztowe, prawne, księgowe oraz IT.

§ 9. Reklamacje

35. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora (ul. Dmowskiego 2, 48-303 Nysa) lub drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro.obsługi.klienta@taia.pl, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
36. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, opis i przyczynę reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
37. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w sposób, w jaki została zgłoszona reklamacja.
38. Wyczerpanie procedury reklamacyjnej nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10. Postanowienia końcowe

39. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem taia.pl oraz w siedzibie Organizatora.
40. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, organizacyjnych lub prawnych, pod warunkiem że zmiany te nie naruszą praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na Fanpage'u oraz na stronie internetowej Organizatora.
41. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz RODO.
42. Wszelkie spory wynikłe na tle Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa.
43. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Nysa, dnia 30 kwietnia 2026 r.

Organizator: Wójtowicz New Commerce Spółka Komandytowo-Akcyjna